



PUBLICATIONS DES ETUDES DU CLUB FINANCE HEC (Années 2013 à 2018)

1. POLITIQUES DE REMUNERATION

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
-	-	-	-

2. FINANCE D'ENTREPRISE

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
98	Prix du Club 2013 -Valorisations d'investissements et d'actions par options réelles	Décembre 2013	67
102	Value creation through M&A : a clinical study on blockbuster deal evidence in the pharmaceutical industry	Décembre 2013	115

3. FINANCE DE MARCHE ET ASSET MANAGEMENT

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
103	La valorisation de l'action Apple en 2011 : le marché avait-il tort ?	Décembre 2013	74
119	Which asset class could outperform the market in a zero rate environment ?	Décembre 2016	35
128	Construction methodologies for implied volatility surfaces	Décembre 2017	151
129	Sustainability in real estate : quantifying the Green Alpha	Décembre 2017	24
134	How Student-Managed Investment Funds Differ from Professional Asset Managers - A Case Study on the HEC Investment Club	Décembre 2018	90

4. FUSIONS, ACQUISITIONS, PRISE DE CONTROLE

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
104	The role of EU deregulation in the european electric and gas utilities merger wave : an empirical analysis of cross-border M&A	Décembre 2013	63
116	Prix du Club 2016 - Why are spin-offs the preferred restructuring method ? A case study of the Tyco spin-off - Was it the optimal choice ?	Décembre 2016	106
117	Prix Spécial du Club 2016 - Value Creation in M&A - A case Study of the Volkswagen/Porsche-Deal	Décembre 2016	123
118	Corporate tax regulation and cross-border mergers and acquisitions	Décembre 2016	45
120	Mergers and Acquisitions, Innovation and Value Creation - An Empirical Investigation of the Biopharmaceutical Industry	Décembre 2016	100
123	Prix Spécial du Club 2017 - Valuation of synergies and estimation of the control premium. How are synergies/negative synergies inaccurately valued ? Application in the Internet/Software industry	Décembre 2017	92
125	Case study Alstom-GE	Décembre 2017	72
127	Value creation in M&A deals : relatedness and learning curve effects. How can we classify acquirers regarding relatedness and acquisition frequency and how that classification affects the way we must consider value creation during M&A transactions ?	Décembre 2017	102
131	Prix du Club 2018 - Acquiring technology companies : Are Google, Amazon, Facebook, Apple and Microsoft (GAFAM) more successful than non-tech bidders ?	Décembre 2018	117
135	M&A Case Studies - Acquisition of Airgas by Air Liquide - Combination of Essilor and Luxottica	Décembre 2018	113

5. GESTION DU RISQUE DE CHANGE

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
-	-	-	-



PUBLICATIONS DES ETUDES DU CLUB FINANCE HEC (Années 2013 à 2018)

6. CAPITAL IMMATERIEL ET DEVELOPPEMENT DURABLE

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES

7. PRIVATE EQUITY (CAPITAL – INVESTISSEMENT)

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
99	Fonctions opérationnelles au sein des start-up innovantes en France	Décembre 2013	52
101	Investing in spinoffs : an academic and empirical analysis of long term returns	Décembre 2013	27
106	How to value a start-up ?	Décembre 2014	51
108	Return expectations and cognitive biases in venture capital empirical evidence from selected European countries	Décembre 2014	69
110	The risk and return of venture capital	Décembre 2014	62
113	Risk measures of momentum strategy and linkage with macroeconomic factors	Décembre 2015	62
114	Clubs de football en Europe: de l'introduction en bourse à l'évolution de l'aftermarket	Décembre 2015	49
121	Measure of value creation in LBOs	Décembre 2016	140
124	How do successful LBOs in Germany create value ?	Décembre 2017	119
126	IPO market timing. How markets factors affect the listing decision. Evidence of IPOs correlation with the M&A market before and after the financial crisis	Décembre 2017	58

8. SECTEUR BANCAIRE ET ASSURANCES

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
100	Dexia – Rise & fall of a banking giant	Décembre 2013	99
107	Evolution of Basel Regulation : impact of European Banks	Avril 2014	57
109	Lending Club – P2P Lending. Impact Of Loan Description On Loan Performance	Décembre 2014	54
130	Does the charter value hypothesis hold after the financial crisis ? Analysis of banks' risk-taking	Décembre 2017	48
132	The Credibility of the EU Bail-in System Post Implementation of the Single Resolution Mechanism	Décembre 2018	85

9. DIVERS

ETUDE	TITRE	PARUTION	PAGES
105	Prix du Club 2014 - How to value brands correctly ? A case study on Adidas	Décembre 2014	88
111	Prix du Club 2015 - Equity crowdfunding, an alternative to venture capital for small businesses ?	Décembre 2015	37
112	Methods of brands valuation - A case study on Alibaba.com	Décembre 2015	70
115	How to value brands correctly ? Review of current methods with a case study on Burberry Group PLC	Décembre 2015	61
122	Prix du Club 2017 - La politique monétaire très accommodante de la BCE : quelle stratégie de sortie pour quels enjeux ?	Décembre 2017	123
133	Initial Coin Offerings (ICOs)	Décembre 2018	90

❖ Les études et les rapports publiés par le club sont envoyés gratuitement aux membres et contre une participation aux frais de 36 € TTC pour les non-membres.

❖ Les archives des études publiées de 1999 à 2012 sont disponibles sur demande auprès de Christel Jullien au 01 39 67 97 86 ou jullien@hec.fr (cf. document « Archives publications des études Club Finance HEC »)